

La discriminación de la mujer en la música en valenciano: un análisis a través de la teoría de las seis facetas de Peterson

Pau Díaz-Solano

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

paudiaz2@alumni.uv.es

ORCID: 0000-0003-3018-8430

Paula García-Muñoz

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

garmupau@alumni.uv.es

ORCID: 0000-0002-7869-4546

Rebut: 14/07/2021

Acceptat: 08/02/2022

RESUMEN

Los estudios culturales han ganado relevancia sobre todo a partir de los sesenta. Iniciados por la escuela de Birmingham, han ido dibujando un conjunto de teorías que nos permiten analizar, desde la sociología de la cultura, el campo cultural. Una de las teorías más útiles es la de Peterson. Este autor hace posible el análisis, mediante el estudio de las seis facetas, de los elementos simbólicos y estructurales del campo cultural musical. Por otro lado, se ha evidenciado la existencia del patriarcado musical por medio de diferentes estudios sobre la discriminación y la situación de las mujeres en el campo cultural. En este estudio, se pretende iniciar la superación del vacío bibliográfico sobre la situación de la mujer en la música hecha en valenciano, aplicando la perspectiva de las seis facetas de Peterson mediante una encuesta cuantitativa dirigida a los profesionales del campo musical valenciano. Los resultados confirman una discriminación estructural de las mujeres en el campo musical, principalmente debida a la falta de tecnología y a la estructura de la industria musical. Además, se evidencia la discriminación propia de una lengua en situación de diglosia, representada por la falta de apoyo legislativo e institucional y de la estructura organizacional.

Palabras clave: género; cultura; Peterson; discriminación; música; valenciano.

ABSTRACT. *Discrimination against women in Valencian music: an analysis through the lens of Peterson's six-faceted theory*

Cultural studies have increasingly gained prominence, especially since the 1960s. Starting with the Birmingham School of Cultural Studies, a set of theories has been defined that allow the analysis of cultural fields from the viewpoint of the sociology of culture. One of the most useful theories was that of Peterson, who made analysis of the symbolic and structural elements of the musical cultural field possible through the study of the six facets. The existence of the musical patriarchy has been demonstrated through various studies on discrimination against women and their situation within cultural fields. In this current study, we aimed start the process of overcoming the current bibliographic void regarding the situation of women who make music in the Valencian language, applying the perspective of Peterson's six facets by means of a quantitative survey directed to professionals in the Valencian music field. The results confirmed structural discrimination against women in this arena, mainly because of both a lack of technology and the inherent structure of musical industry. In addition, there was evidence of language discrimination in cases of diglossia, represented by the lack of legislative and institutional support and organisational structure in this respect.

Keywords: gender; culture; Peterson theory; discrimination; music; Valencian language.

SUMARIO*

Introducción
 Estudios del campo cultural
 La mujer en el ámbito musical: el patriarcado musical
 La música en la Comunitat Valenciana
 La situación de la mujer en la música en valenciano
 Hipótesis y objetivos
 La discriminación de la mujer en la música en valenciano
 Conclusión
 Referencias bibliográficas
 Nota biográfica

Autor para correspondencia / Corresponding author: Pau Díaz-Solano. Universitat de València, Facultad de Economía, Departamento de Economía Aplicada. Avda. Tarongers, s/n, 46022, València.

Citación sugerida / Suggested citation: Díaz-Solano, P., y García-Muñoz, P. (2022). La discriminación de la mujer en la música en valenciano: un análisis a través de la teoría de las seis facetas de Peterson. *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 136(2), 110-127.

INTRODUCCIÓN

La Comunitat Valenciana se caracteriza por la presencia de las sociedades musicales, algo característico y único en el mundo (Rausell-Köster y Estrems, 1999). No obstante, las políticas culturales han obviado esta parte y se han centrado en la construcción de macroinfraestructuras y proyectos con poco arraigo local (Rius-Ulldemolins, Hernández i Martí, y Torres, 2016).

La realidad es que, a pesar de la globalización, la necesidad de anclaje local sigue siendo esencial (Díaz-Solano, 2021). Esto se muestra más exactamente en la música realizada en lengua valenciana, que es escuchada por solo un 5 % de la sociedad, a pesar de que es una lengua ampliamente entendida por la mayoría de los habitantes de la Comunitat Valenciana (SIES, 2016). Si bien esto ha supuesto un problema para la identidad valenciana, las consecuencias han sido mucho mayores en las mujeres que cantan en valenciano, ya que en ellas se suman diferentes ejes de discriminación: la derivada del «patriarcado musical» (Green, 2001) junto con la de una lengua en situación de diglosia.

En esta exploración, trataremos de llenar el vacío bibliográfico sobre la situación de la mujer en la música en valenciano, siguiendo el esquema teórico de Peterson (1965, 1976, 1978, 2004), mediante la creación de una encuesta en línea que se ha difundido en diferentes perfiles (N = 67) del campo musical y que se ha analizado con el uso de Excel y SPSS v. 25 (tablas cruzadas, tablas de frecuencias y análisis de relación con la ji al cuadrado).

ESTUDIOS DEL CAMPO CULTURAL

Una amplia diversidad de estudios ha analizado el campo cultural. Parte de estos estudios nacen de la mano de la Escuela de Birmingham con los *cultural studies* (Bennett, 2004). No obstante, no fue hasta los sesenta cuando se consagraron estos estudios (Del Val, 2014). Uno de los autores principales, Bennett, propuso la «perspectiva de las escenas», utilizando el concepto de Straw (1991), para referirse al consumo, la producción y la perspectiva localizada. No obstante, cabe tener en cuenta el campo de poder con sus *habitus* y sus reglas de juego (Bourdieu, 1995a, 1995b), por lo que es necesario

*Artículo traducido por Julia Salas Ballesteros

ampliar y conocer las hegemonías del campo cultural (Gramsci, 2011). Esto conlleva limitaciones, ya que, dentro del campo cultural, hay diversidad de estilos musicales y con públicos diferenciados (Regev, 2013).

Con todo ello, la propuesta que se considera más útil para comprender la naturaleza del campo musical en valenciano es la que hace Peterson (1965, 1976, 1978, 2004), que permite analizar los elementos simbólicos. Por otro lado, muestra cómo la cultura tiene dinámicas de cambio rápido. Esta propuesta tiene en cuenta la *perspectiva de la producción de la cultura* y defiende que hay que: 1) focalizarse en las expresiones de la cultura y no en los valores; 2) estudiar la producción simbólica; 3) hacer el análisis con las herramientas óptimas; y 4) hacer estudios comparados con otros campos (Peterson, 1997; Peterson y Bennett, 2004).

Peterson establece un modelo de seis facetas para poder hacer este análisis: a) tecnología, herramienta para aumentar las habilidades de creación artística potenciada y que desestabiliza los marcos tradicionales debido al desarrollo tecnológico de la era actual; b) leyes y regulaciones, que establecen las normas básicas, entre las cuales cabe destacar las leyes de *copyright* y derechos de autor que evitan monopolios; c) estructura de la industria, que puede estar organizada de tres formas: (c.1) muchas pequeñas empresas con una diversidad de productos elevada, (c.2) pocas empresas integradas verticalmente con pocos productos y estandarizados, y (c.3) sistema oligárquico en el que las divisiones se realizan según el mercado y centradas en la innovación; d) estructura organizacional: aquí Peterson también establece dos tipos. El primero se centra en el tamaño (d.1), que se divide en tres tipos: (d.1.1) burocrática, dividida de manera clara y con muchos niveles jerárquicamente establecidos; (d.1.2) emprendedora, con una división del trabajo no clara ni jerárquicamente establecida, y (d.1.3) formas variadas, donde las empresas centralizan el control con contratos a corto plazo. El segundo tipo se centra en la estructura jerárquica de la empresa (d.2), que puede ser (d.2.1) vertical (la industria musical se encarga de todo mediante divisiones) u (d.2.2.) horizontal (con dinámicas de cooperación y posicionamiento de marca en diferentes campos culturales); e) estructura

de carrera artística, con varios tipos: (e.1) controlados normativamente, predecibles y estructurados de arriba abajo, (e.2) controlados por el mercado, caóticos y con estructura posible de abajo arriba; y f) mercados culturales, donde los productores influyen en los gustos de los consumidores, medibles a través de medidas de éxitos (Rius-Ulldemolins y Pecourt, 2021).

LA MUJER EN EL ÁMBITO MUSICAL: EL PATRIARCADO MUSICAL

La cultura no es ajena al mundo que la rodea, por lo que, en el campo musical, se da el «patriarcado musical» (Green, 2001): un conjunto de construcciones sociales que reproducen los roles de género y relegan a las mujeres a la realización de actividades consideradas *femeninas*. Asimismo, no solo se han generado marcados roles de género en el espacio musical, sino que este espacio ha sido dominado por las dinámicas de subordinación y dominación del sistema patriarcal, lo que ha negado a las mujeres posibilidades para poder acceder a condiciones igualitarias en la industria musical, invisibilizando su trabajo e infundiendo otra clase de violencias más allá de las simbólicas (tratos sexistas, agresiones, etc.) (Grande, 2020).

Los estereotipos de género siguen presentes en una multiplicidad de formas fundamentadas en la dicotomía *femenino/masculino: cuerpo/mente, racionalidad/irracionalidad* o *cultura/naturaleza* (Gallego, 2020); estereotipos presentes desde los estilos de música interpretados hasta su presencia profesional, sufriendo con ello el *suelo pegajoso* o el *techo de cristal*. La APM (Asociación de Promotores Musicales) estima que, de las 50 empresas que la integran, solo el 10 % tiene a mujeres en las posiciones más elevadas dentro de la representación de las mujeres en eventos como festivales (Romero y Barón, 2019).

LA MÚSICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, el sector cultural supone un 3 % del PIB (Uriel, 2007), un sector de demanda

creciente y emergente (Rausell-Köster, 2007). Las asociaciones culturales tienen capacidad para generar empleo (Bacete et al., 2021), fomentan el desarrollo de las regiones (Marco-Serrano y Rausell-Köster, 2014) y aumentan la productividad (Rausell-Köster y Estrems, 1999; Boix y Soler, 2014, 2017). Así pues, mediante la cultura, se realiza una función triple: 1) se potencia un sector económico sostenible con capacidad de generar valor añadido (VA), renta y empleo sin grandes costes; 2) se genera cohesión territorial mediante la producción simbólica de sentimientos identitarios y de pertenencia; y 3) se favorece el desarrollo integral de los ciudadanos (Rausell-Köster y Carrasco, 2002).

Con todo, en la Comunitat Valenciana, la creación de VA y empleo es bastante baja (Rausell-Köster y Carrasco, 2002). Además, en la cuestión escénica, artística y audiovisual, el dinero ha sido generalmente malgastado y ha ido a parar a *gigantes elefantes blancos* (Rius-Ulldemolins et al., 2016) y a *contenedores de cultura* realizados con perspectiva de rentabilidad política momentánea y sin un análisis del impacto cultural posterior (Rius-Ulldemolins, Gisbert-Gracia, y Díaz-Solano, sin publicar), cuestión de vital importancia, ya que el sector cultural asume tres cuartas partes de la financiación de los eventos culturales. La financiación de estos *elefantes* se produce mediante la realización de grandes inversiones, con grandes sobrecostes (+300 %), sin las garantías y los requisitos necesarios, lo que deja a la Comunitat Valenciana como la comunidad autónoma más endeudada de España. En definitiva, la política cultural valenciana ha sido especulativa, con una lógica ocurrencial y performativa, en constantes procesos de ensayo-error y sin una planificación previa (Rausell-Köster, 2007; Rius-Ulldemolins et al., sin publicar).

En consecuencia, la música en valenciano tiene una presencia mínima en la escucha cotidiana (5 %), aun siendo entendida por un 72,4 % de la población valenciana (SIES, 2016). A pesar de ser una lengua minorizada, ha tenido etapas de esplendor, como en los años sesenta, con la Nova Cançó como movimiento de resistencia (Frechina, 2021). En el 75 desapareció la canción popular, que fue perdiendo peso a medida

que se consolidaba la democracia (Frechina, 2011, 2014) y encasillándose en el bando catalanista y progresista en la Batalla de València (Flor, 2011). En los noventa aparecen las «primeras generaciones de Escola Valenciana» (Frechina, 2014) y se organizan festivales alternativos que cuentan con la marginación de los partidos conservadores (Hernández i Martí, Albert, Gómez, y Requena, 2014), siguiendo el modelo de políticas públicas de aquella época, que olvidaba el carácter local y auténtico de la ciudadanía valenciana. Una vez finalizada esta etapa, se dio lugar a una incertidumbre debida a los recortes en cultura (Rius-Ulldemolins, Flor, y Hernández i Martí, 2017; Rius-Ulldemolins, Zamorano, y Bonet, 2018) y a la desmovilización política postcrisis, con lo que mostraba una cierta dependencia política (Frechina, 2014).

LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN LA MÚSICA EN VALENCIANO

Gracias a aportaciones como las de Fusa Activa (2019) o Laura Capsir (2015), podemos conocer a parte de las mujeres que se dedican a hacer música (y no solo ante los escenarios) en valenciano, lo que nos facilita seguir negando el argumentario de la inexistencia de mujeres para su contratación. Es más, el crítico musical Frechina afirmaba que si la música en valenciano vivía una *primavera creativa* era gracias a poder contar con tantas mujeres (y no por su género, sino por su talento) (Ciges, 2018).

Los fenómenos de desigualdad de género en el ámbito musical se reproducen en los distintos canales de expresión, en las distintas lenguas. No obstante, en este estudio, buscamos superar la falta bibliográfica sobre la música en valenciano para estudiar el sesgo de género que se produce cuando se conectan diferentes ejes de discriminación: una lengua en una situación de diglosia y el género. Por ejemplo, Clara Vicenç i Romaguera y Marina Vinardell i Trota (2017) analizaron la presencia femenina en el panorama musical de los Países Catalanes y concluyeron que, aunque esta había aumentado en los últimos años, la cifra de participación de mujeres se encontraba alrededor del 10 %, una cifra

todavía muy baja que solo parece aumentar en fechas concretas como el 8M o el 25N. Ante esta situación, destacaban la contracultura feminista, con la creación de festivales como el Tremenda Fem Fest o el Covert Fest, o reivindicaciones del Colectivo de Mujeres Trabajadoras de la Música Valenciana (Fayos, 2019; Gallego, 2020).

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

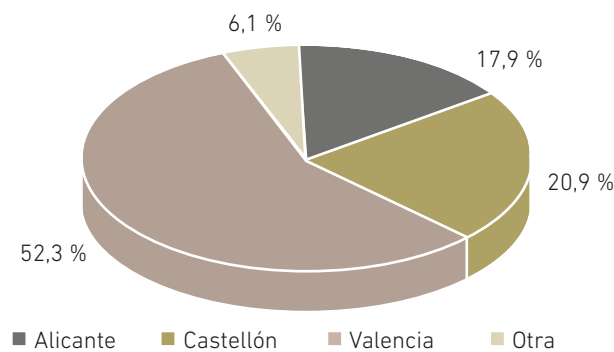
El estudio parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿existen desigualdades en la música hecha en valenciano en función del género? Y se plantean las hipótesis siguientes: existen desigualdades en la música hecha en valenciano en función del género (H1). Para contrastarla, se pretende analizar, siguiendo el

esquema de Peterson, los condicionantes estructurales que generan desigualdades derivadas de las variables: tecnológica (H2), legislativa (H3), institucional (H4), organizacional (H5) y estructural (H6).

Para contrastarlas, se realizó una encuesta en línea (N=67) a perfiles de actividades variadas relacionados con la industria musical valenciana, una muestra que se justifica como representativa en cuanto al grado de especialización del nicho estudiado. El análisis se centra en el tratamiento de las frecuencias mediante tablas contingentes y las posibles relaciones a través del análisis de la ji al cuadrado.

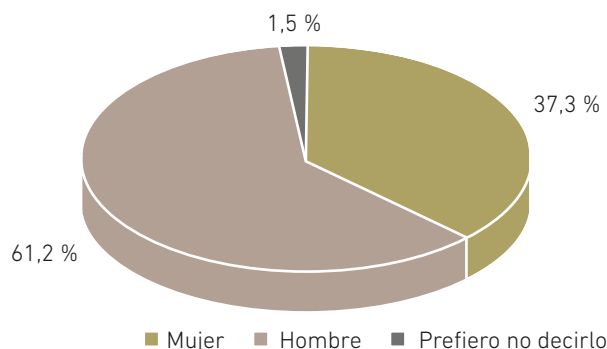
En las siguientes gráficas se presenta el perfil socio-demográfico de la encuesta:

Gráfico 1 Provincia de residencia habitual



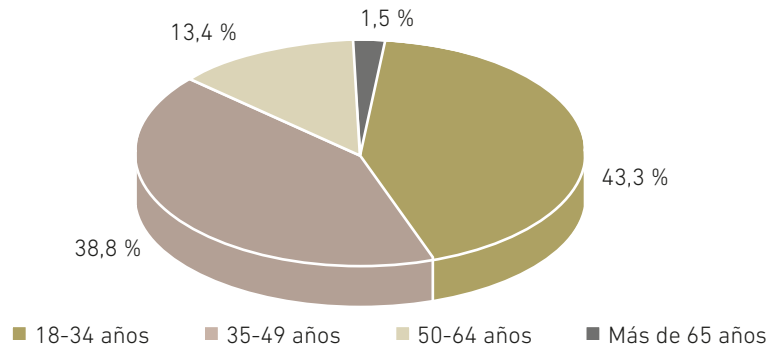
Fuente: elaboración propia

Gráfico 2 Género



Fuente: elaboración propia

Gráfico 3 Edad



Fuente: elaboración propia

LA DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LA MÚSICA EN VALENCIANO

En primer lugar, en referencia al análisis de la variable tecnológica de Peterson, si bien es cierto que se observa

una mayor frecuencia de problemas técnicos en las mujeres, tal y como muestra la ji al cuadrado, no hay una relación significativa entre estas variables, por lo que no se puede aceptar la H2 con absoluta seguridad.

Tabla 1 Problemas de acceso técnicos/tecnológicos según género

		Género					
		Mujer		Hombre		Total	
		n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
¿Has tenido problemas a la hora de acceder a algún aparato instrumental y técnico o conocimientos ofimáticos y técnicos?	Sí	7	36,8 %	9	23,7 %	16	28,1 %
	No	12	63,2 %	29	76,3 %	41	71,9 %
	Total	19	100,0 %	38	100,0 %	57	100,0 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 2 Prueba de la ji al cuadrado. Problemas técnicos y género

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Ji al cuadrado de Pearson	1,086 ^a	1	,297		
Corrección de continuidad	,532	1	,466		
Razón de verosimilitud	1,061	1	,303		
Prueba exacta de Fisher				,356	,231

^a 0 casillas (0,0 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,33.

Fuente: elaboración propia

En segundo lugar, la ideación de abandono de la profesión musical refleja una mayor frecuencia en

mujeres, una variable que, como presenta la ji al cuadrado, estaría relacionada con el género.

Tabla 3 Ideación de abandono del empleo musical según género

		Género					
		Mujer		Hombre		Total	
		n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
He pensado en dejar mi empleo en el campo cultural	Sí	17	68,0 %	13	32,5 %	30	46,2 %
	No	8	32,0 %	27	67,5 %	35	53,8 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 4 Prueba de la ji al cuadrado género e ideación de abandono del empleo musical

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Ji al cuadrado de Pearson	7,802 ^a	1	,005		
Corrección de continuidad	6,438	1	,011		
Razón de verosimilitud	7,934	1	,005		
Prueba exacta de Fisher				,010	,005
N de casos válidos	65				

^a 0 casillas (0,0 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,54.

Fuente: elaboración propia

Entre las motivaciones halladas, la diferenciación por género permite visualizar cómo, para las mujeres, los motivos son la falta de recursos (15 %), de contactos (13 %), de consolidación (11 %), de apoyo legislativo (11 %) y los abusos de poder (11 %). Mientras que, para los hombres, son la falta de consolidación en la industria musical (25 %), de recursos (18 %), de apoyo legislativo (15 %) y la edad (13 %).¹ Por tanto,

se puede valorar la dificultad en la continuidad de la carrera musical por la variable legislativa de Peterson (H3).

Por otro lado, se observan de nuevo las diferencias de acceso a los medios tecnológicos por género (H1), pero sin ser esta una categoría altamente secundada como motivación de abandonar el empleo musical.

1 Reportamos los resultados de la categoría Otras, por ser porcentualmente significativa: se señalan el desgaste de la profesión, la falta de conciliación entre la vida personal y familiar y la falta de un «circuito básico de subsistencia al margen del mercado», que se podría categorizar como falta de apoyo institucional.

Tabla 5 Motivaciones para la ideación de abandono del empleo musical según el género

Motivos que han llevado a pensar en abandonar la actividad musical	Género					
	Mujer		Hombre		Total	
	n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
Falta de consolidación en la industria musical	5	11 %	10	25 %	15	17 %
Falta de recursos	7	15 %	7	18 %	14	16 %
Falta de apoyo legislativo	5	11 %	6	15 %	11	13 %
Falta de contactos	6	13 %	2	5 %	8	9 %
Poca audiencia en mi estilo musical	3	6 %	4	10 %	7	8 %
Edad	2	4 %	5	13 %	7	8 %
Otro	4	9 %	2	5 %	6	7 %
Abusos de poder	5	11 %	0	0 %	5	6 %
Brecha salarial	1	2 %	4	10 %	5	6 %
Comportamientos machistas dentro del sector	3	6 %	0	0 %	3	3 %
Imposibilidad de ascender profesionalmente	3	6 %	0	0 %	3	3 %
Falta de instrumentos, acceso a medios tecnológicos	2	4 %	0	0 %	2	2 %
Falta de oportunidad de especialización en un campo concreto	1	2 %	0	0 %	1	1 %
Cuestiones políticas	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Total	47	100 %	40	100 %	87	100 %

Fuente: elaboración propia

Analizando las percepciones sobre los motivos por los que la música hecha en valenciano tiene difícil promoción destacan las categorías de la organización de conciertos y la producción musical. No obstante, cabe tomar en consideración la categoría Otra, por el hecho de que fue reportada como tercera opción en el caso de los hombres (21 %) y la cuarta en el caso de las mujeres (15 %): se menciona la existencia de un mercado «en cápsulas»

diferenciadas por la lengua, la falta de confianza y de apoyo a los grupos, especialmente a los *novetes* (sin especificar por parte de quién), e, indistintamente del género, se señalan los gobiernos y la falta de políticas públicas claras en apoyo a la música en valenciano. Por tanto, la variable petersiana, las instituciones (H4), es tildada como un aspecto discriminante, pero no tanto como una cuestión de género, sino idiomática.

Tabla 6 Principales impedimentos para la promoción de la música hecha en valenciano y por mujeres según el género

Principales impedimentos para la promoción de la música hecha en valenciano y por mujeres	Género					
	Mujer		Hombre		Total	
	n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
Organizador de conciertos	17	35 %	22	26 %	39	29 %
Las productoras	10	20 %	16	19 %	26	20 %
La falta de grupos	7	14 %	11	13 %	18	14 %
Falta de apoyo legislativo	5	10 %	10	12 %	15	11 %
Falta de personas con contactos	5	10 %	7	8 %	12	9 %
Otro	4	8 %	7	8 %	11	8 %
La falta de calidad del sector	0	0 %	5	6 %	5	4 %
Ninguno	1	2 %	3	4 %	4	3 %
Calidad musical	0	0 %	3	4 %	3	2 %
Total	49	100 %	84	100 %	133	100 %

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la variable organizacional (H5), se trataría de un campo no burocrático. Aproximadamente un 33 % declaraba llevar a cabo distintas funciones musicales (Tabla 7) e incluso un 70 % declaraba tener otro oficio alternativo al musical (Tabla 8). De nuevo,

esta variable no discrimina tanto por género, sino el conjunto: no hallamos mayor multifuncionalidad en las mujeres, ni diferencia significativa en el porcentaje, ni de relación, de empleo alternativo al musical según género.

Tabla 7 Actividad profesional según género

	Género					
	Mujer		Hombre		Total	
	n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
Grupo de música	10	40,0 %	16	39,0 %	26	39,4 %
Estudio de grabación	0	0,0 %	1	2,4 %	1	1,5 %
No especializado/Multifuncional	5	20,0 %	17	41,5 %	22	32,84 %
Solista	4	16,0 %	1	2,4 %	5	7,6 %
Asociación cultural	2	8,0 %	2	4,9 %	4	6,1 %
Empresa <i>management</i>	0	0,0 %	1	2,4 %	1	1,5 %
Organización de festivales	1	4,0 %	0	0,0 %	1	1,5 %
Prensa musical	4	16,0 %	2	4,9 %	6	9,1 %
Promotora musical	0	0,0 %	1	2,4 %	1	1,5 %
Total	26	100 %	41	100 %	67	100 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 8 Actividad profesional distinta del campo musical según género

		Género					
		Mujer		Hombre		Total	
		n	% de N columnas	n	% de N columnas	n	% de N columnas
Aparte del proyecto cultural, tengo algún otro tipo de profesión	Sí	16	66,7 %	29	70,7 %	45	69,2 %
	No	8	33,3 %	12	29,3 %	20	30,8 %
	Total	24	100,0 %	41	100,0 %	65	100,0 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 9 Prueba de la ji al cuadrado actividad profesional alternativa y género

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Ji al cuadrado de Pearson	,117 ^a	1	,732		
Corrección de continuidad	,004	1	,949		
Razón de verosimilitud	,117	1	,733		
Prueba exacta de Fisher				,785	,471
N de casos válidos	65				

^a 0 casillas (0,0 %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,38.

Fuente: elaboración propia

Finalmente, respecto a la estructura de la industria (H6), los equipos se configuran por pocos miembros, principalmente por menos de 10 personas, entre los cuales destaca la formación de 3 a 5 (Tabla 10). Si observamos la cantidad de mujeres que conforman las agrupaciones

(Tabla 11), hay una falta de paridad en el 50 % de los equipos de entre 6 y 8 personas, en el 42,9 % de los grupos de 9 a 12 y en el 25 % de los equipos de más de 12, por lo que podemos establecer una discriminación por género afectada por la variable estructural.

Tabla 10 Número de personas que configuran el equipo profesional musical

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
menos de 2	11	16,4	16,4	16,4
de 3 a 5	22	32,8	32,8	49,3
de 6 a 8	15	22,4	22,4	71,6
de 9 a 12	7	10,4	10,4	82,0
más de 12	12	17,9	17,9	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Tabla 11 Número de mujeres que configuran el equipo profesional musical

		Frecuencia	Porcentaje	n	% columnas N
¿Cuántas personas forman vuestro proyecto cultural?	menos de 2	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	menos de 2	11	100,0 %
			Total	11	100,0 %
de 3 a 5	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	menos de 2	14	63,6 %	
		de 3 a 5	8	36,4 %	
		Total	22	100,0 %	
		de 6 a 8	1	4,5 %	
de 6 a 8	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	menos de 2	7	50,0 %	
		de 3 a 5	6	42,9 %	
		de 6 a 8	1	7,1 %	
		Total	14	100,0 %	
de 9 a 12	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	menos de 2	3	42,9 %	
		de 3 a 5	3	42,9 %	
		de 6 a 8	1	14,3 %	
		de 9 a 12	0	0,0 %	
Total		Total	7	100,0 %	
		menos de 2	2	16,7 %	
		de 3 a 5	1	8,3 %	
		de 6 a 8	1	8,3 %	
más de 12	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	de 9 a 12	2	16,7 %	
		más de 12	6	50,0 %	
		Total	12	100,0 %	
		menos de 2	37	56,1 %	
Total	¿Y cuántas de ellas son mujeres?	de 3 a 5	18	27,3 %	
		de 6 a 8	3	4,5 %	
		de 9 a 12	2	3,0 %	
		más de 12	6	9,1 %	
		Total	66	100,0 %	

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIÓN

Con todo, se acepta parcialmente la hipótesis principal. Siguiendo el esquema de Peterson, vemos que la falta de tecnología supone uno de los principales problemas para la consolidación de la mujer en la música realizada en valenciano, aunque no de forma muy significativa, además de la estructura de la industria musical, donde se observan equipos de menos de 10 personas. La estructura, si bien puede mostrar ventajas en términos de innovación y cooperación (Peterson, 1997), refleja la imposibilidad de crear gran-

des empresas rentables económicamente y la esencia del patriarcado musical (Green, 2001), que expulsa a las mujeres de equipos altamente masculinizados.

La actividad legislativa e institucional se entiende como un problema secundario, aspecto no extrapolable a los hombres, que la ven como el tercer gran problema. Esto conlleva plantearse nuevas preguntas: ¿las mujeres valoran positivamente la discriminación positiva impulsada por las leyes? ¿Los hombres se centran en el apoyo legislativo en referencia a la

música en valenciano, y no en cuestión de género? Esta cuestión mostraría que las leyes siguen siendo insuficientes para la consolidación de la música en valenciano, pero las mujeres, puesto que tienen otros problemas como la masculinización del sector, se centran en estas otras cuestiones.

Siguiendo el esquema petersiano, la estructura organizacional muestra la existencia de un campo no burocrático: la mayoría tienen oficios alternativos para poder sobrevivir, y las personas que se dedican en exclusiva a la cultura suelen compaginar sus funciones, lo que muestra una falta de división del trabajo y de homogeneización de niveles. No obstante, este problema se da en todo el campo musical valenciano y no solo para las mujeres. Por lo que respecta a la jerarquía, se observa que las mujeres muestran haber sufrido abusos de poder, lo que refleja una lógica vertical patriarcal y anticuada, ya que, como afirma Peterson (1997), la estructura vertical es propia de las industrias musicales del pasado.

Teniendo en cuenta la estructura de carrera artística, se observa una falta de consolidación por ambos géneros, lo que muestra la existencia de una estruc-

tura de carrera artística de mercado, agravada en el caso de las mujeres, que sufren en mayor medida el planteamiento de abandono y la falta de contactos (aspecto fundamental para seguir trabajando en el mercado artístico (Rius-Ulldemolins y Pecourt, 2021)).

Finalmente, los mercados culturales suelen estar influidos por las productoras. No obstante, en el caso de la música en valenciano, se observa que los principales problemas son las productoras y empresas organizadoras, cuestión que secundan ambos géneros.

En definitiva, nos encontramos con un campo cultural que no ha conseguido consolidarse y que, además, muestra estructuras desiguales respecto al género: las mujeres tienen más dificultades para el acceso a las tecnologías, una mayor predisposición a abandonar el campo cultural, sienten una mayor falta de recursos y se encuentran con situaciones de abuso de poder. Si bien la discriminación positiva puede estar viéndose como un elemento positivo, es evidente que hay otros factores que se deben tener en cuenta en las políticas públicas. Siguiendo el esquema de Peterson (2004), hay que hacer énfasis en un soporte tecnológico, de recursos y de intervención en los espacios de socialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariño, A., y Llopis, R. (2018). *La participación cultural en la Comunidad Valenciana. Encuesta 2017*. València: Generalitat Valenciana.
- Bennett, A. (2004). Consolidating the music scenes perspective. *Poetics*, 32, 223-234. doi:10.1016/J.POETIC.2004.05.004
- Boix, R., y Soler i Marco, V. (2014). Creative industries and the productivity of the European regions. En *International Conference on Regional Science* (1-36).
- Boix, R., y Soler i Marco, V. (2017). Creative service industries and regional productivity. *Papers in Regional Science*, 96(2), 261-279. <https://doi.org/10.1111/pirs.12187>
- Bourdieu, P. (1995a). *Las reglas del arte. Génesis y estructuras del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1995b). *Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Editorial Popular.
- Capsir, L. (8 de diciembre de 2015). On estan les dones a la música valenciana? *Levante-EMV*. Recuperado el 22 de abril de 2022 de <https://www.levante-emv.com/cultura/panorama/2015/12/08/on-les-dones-musica-valenciana-12493932.html>
- Ciges, T. (7 de marzo de 2018). 30 dones imprescindibles en la música en valencià. *Revista Saó*. Recuperado el 10 de febrero de 2022 de <https://revistasao.cat/30-dones-musica-en-valencia/>
- Del Val, F. (2014). *Rockero insurgente, modernos complacientes: juventud, rock y política en España (1975-1985)* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Díaz-Solano, P. (2021). Teletreball, una oportunitat maleïda o hi ha opció per a la conciliació al País Valencià? *L'Espill*, 66, 100-112.
- Fayos, E. (7 de marzo de 2019). Les treballadores de la música valenciana es planten davant els contractes oportunistes del 8 de març. *La Directa*. Recuperado el 17 de agosto de 2021 de <https://directa.cat/les-treballadores-de-la-musica-valenciana-es-planten-davant-els-contractes-oportunistes-del-8-de-març/>
- Flor, V. (2011). *Noves glòries a Espanya. Anticatalanisme i identitat valenciana*. Catarroja-Barcelona: Afers.
- Frechina, J. V. (2011). *La cançó en valencià. Dels repertoris tradicionals als gèneres moderns*. València: Acadèmia Valenciana de la Llengua.
- Frechina, J. V. (2014). *Pensar en vers. La cançó improvisada als països de la Mediterrània*. Prats de Lluçanès: Editorial Caramella.
- Frechina, J. V. (2021). Nova Escena Valenciana, brots verds en la tempesta. *Enderrock*, 315, 59-63.
- Fusa Activa. (2019). *Qui som?* Recuperado el 15 de agosto de 2021. <https://sites.google.com/view/fusaactiva/fusa-activa>.
- Gallego, R. (2020). *Música popular i feminisme*. Barcelona: Fundació Nexa.
- Gramsci, A. (2011). *¿Qué es cultura popular?* En A. Pons, y J. Serna (ed.) (p. 1-192). València: PUV.
- Grande, P. (2020). *Veus de dones damunt o darrere l'escenari*. Recuperado el 28 de julio de 2021 de <https://raco.cat/index.php/RevistaGirona/article/view/364926>
- Green, L. (2001). *Música, género y educación*. Madrid: Morata.
- Hernández i Martí, G. M., Albert, M., Gómez, E., y Requena, M. (2014). *La cultura como trinchera. La política cultural en el País Valencià (1975-2013)*. València: Universitat de València.
- Marco-Serrano, F., y Rausell-Köster, P. (2014). Economic development and the creative industries: a Mediterranean tale of causality. *Creative Industries Journal*, 7(2), 81-91. doi:10.1080/17510694.2014.958383
- Peterson, R. A. (1965). Artistic creativity and alienation: the jazz musician versus his audience. *Arts in society*, 3(2), 244-248.
- Peterson, R. A. (1976). *The production of culture*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Peterson, R. A. (1978). The Production of cultural change: The case of contemporary country music. *Social Research*, 45(2), 292-314.
- Peterson, R. A. (1997). *Creating country music: Fabricating authenticity*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peterson, R. A. (2004). The Production of Culture Perspective. *Annual Review of Sociology*, 15(30), 311-334. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.30.012703.110557>
- Peterson, R. A., y Bennett, A. (2004). *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual*. Nashville: Vanderbilt University Press.
- Rausell-Köster, P., y Estrems, J. A. (1999). Una aproximación económica a las sociedades musicales. *CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa*, 31, 149-188.
- Rausell-Köster, P., y Carrasco, S. (2002). Camp de Túria i Societats Musicals. *Lauro. Quaderns d'història i societat*, 10, 135-140.
- Rausell-Köster, P. (2007). Cultura en la Comunidad Valenciana. En *La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico* (p. 495-518). València: Servei de Publicacions de la Universitat de València.
- Regev, M. (2013). *Pop-rock music: aesthetic cosmopolitanism in late modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Rius-Ulldemolins, J., Hernández i Martí, G. M., y Torres, F. (2016). Urban development and cultural policy "White elephants": Barcelona and Valencia. *European Planning Studies*, 24(1), 61-75. <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1075965>
- Rius-Ulldemolins, J., Flor, V., y Hernández i Martí, G. M. (2017). The dark side of cultural policy: Economic and political instrumentalisation, white elephants, and corruption in Valencian cultural institutions. *International Journal of Cultural Policy*, 25(3), 1-16. <https://doi.org/10.1080/10286632.2017.1296434>
- Rius-Ulldemolins, J., Zamorano, M. M., y Bonet, L. (2018). Autonomía y cooperación en los modelos federalizantes de política cultural. Análisis comparativo de los casos de Alemania, EEUU, Canadá, Suiza, Reino Unido y España. *Política y sociedad*, 55(1), 189-210. <https://doi.org/10.5209/POSO.54214>
- Rius-Ulldemolins, J., y Pecourt, J. (2021). *Sociología de la cultura en la era digital. Herramientas para el análisis de las dinámicas culturales del siglo XXI*. València: PUV, Publicacions de la Universitat de València.
- Rius-Ulldemolins, J., Gisbert-Gracia, V., y Díaz-Solano, P. (sin publicar). *Political power, performance and ritual: cultural politics as a framework for construction of the political charisma in the city of Valencia (1991-2015)*. València: Universitat de València.

- Romero, J., y Barón, N. (2019). *Cultura territorial e innovación social*. València: Universitat de València.
- SIES. Servici d'Investigació i Estudis Sociolingüístics. (2016). *Coneixement i ús social del valencià. Enquesta 2015. Síntesi de resultats*. València: Generalitat Valenciana.
- Straw, W. (1991). Systems of articulation, logics of change: Communities and scenes in popular music. *Cultural studies*, 5(3), 368-388. doi:10.1080/09502389100490311
- Uriel, E. (2007). *El valor económico de la Cultura en España*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- Vicencç, C., y Vinardell, M. (15 de junio de 2017). I en la música, on són les dones? El paper de la dona en la contracultura feminista i d'esquerres. *VilaWeb*. En línea: <https://www.vilaweb.cat/noticies/i-en-la-musica-on-son-les-dones/>

NOTA BIOGRÁFICA

Pau Díaz-Solano

Pau Díaz-Solano es sociólogo y politólogo especializado en el campo de la sociología de la cultura. Estudia el máster de Gestión Cultural en la UPV y UV y trabaja en la unidad de investigación Econcult del Departamento de Economía Aplicada de la UV. Ha trabajado en el sector cultural, en Culturalink y en proyectos de investigación, en ACICOM, sobre asociacionismo.

Paula García-Muñoz

Paula García-Muñoz es socióloga y politóloga en el último año de formación. Hace prácticas formativas en el Observatorio de Igualdad Educativa de Ontinyent y tiene una beca de colaboración a la investigación en el ámbito de la sociología de la educación en el Departamento de Sociología y Antropología de la Universitat de València. Interesada en feminismo y en la metodología de investigación de las ciencias sociales.

