

La mirada valenciana de las citas electorales del 28A y 26M

Salvador Enguix Oliver

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

salvador.enguix@uv.es

ORCID: 0000-0003-3597-5230

Benjamín Marín Pérez

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

benjamin.marin@uv.es

ORCID: 0000-0001-8957-7647

Recibido: 28/10/2019

Aceptado: 17/02/2020

RESUMEN

En este artículo se analizan las principales características de la cobertura que hicieron los medios de comunicación valencianos de las elecciones celebradas en España en la primavera de 2019 (generales, autonómicas, municipales y europeas). Se presta atención a cuáles fueron los principales ejes temáticos abordados por los principales diarios, radios y canales de televisión, y se analizan las estrategias de ataque entre partidos que afianzan la existencia de bloques ideológicos de izquierda y derecha.

Palabras clave: campaña electoral, Comunidad Valenciana, elecciones, candidatos, debates, medios de comunicación de masas, prensa.

ABSTRACT. *A Look at Valencia's Elections of the 28th of April and the 26th of May 2019*

This paper analyses the main features of the Valencian media coverage of the elections held in Spain in the Spring of 2019 (General, Regional, Municipal, and European elections). We shine a spotlight on the key themes covered by the main newspapers, radio and TV stations, and on the attack strategies parties used to define ideological blocs on the left and right.

Keywords: election campaigns, Valencian Autonomous Community, elections, candidates, debates, mass media, press.

SUMARIO

Introducción y objetivos

El contexto político

La agenda valenciana

Los grandes ejes informativos durante las campañas

- El adelanto electoral
- La financiación
- El auge de la ultraderecha
- Los pactos postelectorales
- La violencia de género

- El conflicto catalán

- El conflicto lingüístico y el de la sanidad

- Las elecciones municipales

- ¿Y las europeas?

Estrategias electorales comunes de los partidos en las campañas

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Autor para correspondencia / Corresponding author: Salvador Enguix Oliver. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació Avda. Blasco Ibáñez, 32 - 46010, València (España).

Sugerencia de cita / Suggested citation: Enguix Oliver, S. y Marín Pérez, B. (2020). La mirada valenciana de las citas electorales del 28A y 26M. *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 134(1), 11-25. DOI: <http://doi.org/10.28939/iam.debats.134-1.2>

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La decisión de Pedro Sánchez de adelantar las elecciones generales al 28 de abril y la posterior de Ximo Puig de hacer coincidir las autonómicas previstas para el 26 de mayo con las generales supusieron una alteración de las campañas electorales proyectadas por los partidos políticos, tanto en España como en la Comunidad Valenciana. Este trabajo analiza cómo variaron estas campañas electorales con las siguientes hipótesis de partida:

H1: La confluencia de las elecciones generales y las autonómicas tuvo un claro influjo en las agendas informativas de los medios de comunicación valencianos (prensa, prensa digital, radio y televisión), que se vieron obligados a modificar los criterios previstos para ofrecer una correcta cobertura en un escenario político inaudito y novedoso.

H2: Otro efecto importante fue la *contaminación* de la campaña política de las elecciones generales, en concreto, de los ejes del debate político estatal sobre la campaña autonómica; esta perturbación afectó tanto a lo que podemos denominar *relatos políticos* como al protagonismo de las fuentes de información. Así, las elecciones autonómicas adquirían en la cobertura mediática cierto estatus de *comicios de segundo orden* (Berganza, 2008) con respecto a las generales, aunque no se consiguió colocar la *agenda valenciana* en la cobertura nacional, como pretendía hacer el *president* de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig.

H3: El adelanto de las elecciones valencianas y su confluencia con las generales, pese a la oposición de Compromís, no llegó a quebrantar un relato partidista generalizado en clave de eje izquierda-derecha.

Para revisar estas hipótesis, el presente trabajo ofrece los elementos y claves que configuraron la cobertura de las campañas para las elecciones generales y autonómicas entre los días 12 y 26 de abril, prestando especial atención a un hecho que consideramos fundamental en el tratamiento informativo que se hizo: Ximo Puig anunció el adelanto de las elecciones autonómicas el día 4 de marzo. Asimismo analizaremos la posterior campaña electoral de las elecciones municipales y europeas que se desarrolló entre el 10 y el 24 de mayo.

Para una correcta representación de los medios valencianos se ha seguido el tratamiento informativo de estas campañas en las versiones impresas y digitales de los diarios *Levante-EMV* (LEV), *Las Provincias* (PROV), *El Periódico Mediterráneo* (MED) y *Diario Información* (INF), así como en los diarios digitales *Valencia Plaza* (VPZA) y *Diari La Veu* (VEU). Por lo que se refiere a los medios audiovisuales, se han tenido en cuenta a Atresmedia (1), TVE (2), TVE-Comunidad Valenciana (3), À Punt Tv (4) y la Cadena Ser (5), la radio con más oyentes en la Comunidad Valenciana. Respecto a estos medios audiovisuales, hemos optado por el estudio de nueve debates electorales de radio y televisión, teniendo en cuenta que su difusión en redes sociales, en los sitios web de los medios, y en

Tabla 1 Debates electorales analizados

Medios audiovisuales	Elecciones generales	Elecciones autonómicas	Elecciones municipales	Elecciones europeas
Atresmedia	23 abril			
TVE	22 abril			
TVE-C.Valenciana		17 abril		
À Punt TV	24 abril			
Cadena Ser	15 abril		10 mayo València, Alacant y Castelló	13 mayo

Fuente: Elaboración propia.

streaming tienen un efecto multiplicador de difusión entre los potenciales votantes. Las redes sociales canalizan buena parte del discurso político, tanto el elaborado por instituciones públicas y privadas como el difundido por los propios ciudadanos (Campos, Valera Ordaz y López García, 2015). La televisión continúa teniendo hoy mucha importancia en la conformación de la opinión pública a través de los programas informativos y noticiarios (Casero Ripollés y Marzal, 2011a). Los debates, ya sean emitidos por radio o televisión, están alejados del discurso sin réplica y son los espacios más atractivos de las campañas. Por ello se erigen como un instrumento para que el electorado evalúe opciones políticas, ya que puede confrontar y comparar al mismo tiempo las ideas, los perfiles y las imágenes de los candidatos (Marín, 2003).

De igual modo, a partir del tratamiento informativo de estos medios se ha realizado un análisis de dos aspectos fundamentales: las temáticas que hemos detectado sobrerrepresentadas y que han construido el relato de las prioridades informativas de los diferentes periodos estudiados, por un lado, y quiénes son los y las líderes que han protagonizado las estrategias electorales de los partidos, por el otro. Estas dos cuestiones configuran lo que podemos llamar *la mirada valenciana* de las campañas seleccionadas.

EL CONTEXTO POLÍTICO

El día 15 de febrero de 2019, el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, anunciaba su decisión de disolver las Cortes Generales y convocar elecciones el 28 de abril. La decisión, según defendió, estaba condicionada por la imposibilidad de aprobar los Presupuestos Generales del Estado (PGE) por el voto en contra de los partidos de centroderecha y de los independentistas catalanes. Pocas semanas después, el 4 de marzo, el *president* valenciano, Ximo Puig, adoptaba una decisión inesperada: adelantar las elecciones autonómicas, inicialmente previstas para el 26 de mayo, como las municipales y europeas, y celebrarlas conjuntamente con las generales del 28 de abril. Su declaración institucional vinculaba la decisión con el ejercicio del autogobierno:

La recent aprovació de la reforma de l'Estatut, amb el blindatge dels inversions per a la Comunitat Valenciana, i ara, el calendari electoral propi, ens col·loca, definitivament en l'espai que volem. I m'interpel·la a mi, com a valencià i com a president de la Generalitat, a tancar el cercle d'aquesta història (...), d'aquesta etapa de la història, pel reconeixement de la nostra autonomia com a autonomia històrica i obrir-ne una nova etapa per al nostre autogovern. És per això que he convocat el Ple del Consell i d'acord

amb la prerrogativa que m'atribueix l'Estatut d'Autonomia i la Llei de Govern, he proposat la dissolució de les Corts i la convocatòria d'eleccions autonòmiques per al dia 28 d'abril.

Efectivament, esta era la primera vez en la historia de la Comunidad Valenciana que un presidente hacía uso de la prerrogativa, presente en la reforma del Estatuto Valenciano de 2006, de disolver las Cortes Valencianas con antelación a la fecha prevista. La decisión de Ximo Puig, muy criticada por su socio de gobierno, Compromís, abrió un debate inmediato en los medios de comunicación valencianos sobre cómo iba a abordarse la denominada *agenda valenciana*, es decir, los problemas propios de los valencianos, al celebrarse las generales y autonómicas al mismo tiempo. Con el temor, bien destacado por los medios de comunicación valencianos, de que la *agenda estatal* de la campaña de las elecciones generales acabara por silenciar justamente aquellas problemáticas que forman parte del día a día de los valencianos.

LA AGENDA VALENCIANA

En términos periodísticos, la denominación de *agenda valenciana*, (o a veces, *problema valenciano*) hace referencia a aquellos asuntos que han sido, y son, prioritarios en el discurso de los partidos políticos valencianos para resolver algunos de los déficits que arrastra esta comunidad autónoma. Los más destacados, y que han formado parte del relato político de la legislatura autonómica de 2015 a 2019, han sido la infrafinanciación autonómica (Vercher, 2017), las infrainversiones del Estado en la Comunidad Valenciana y la condonación de la denominada *deuda histórica* generada por la infrafinanciación y cuyo importe podría ser de entre 12 000 y 18 000 millones de euros según diversos estudios cualificados (Fernández, 1998; Barea Tejeiro, Lamo de Espinosa, Schwartz Girón, Tamames Gómez y Velarde Fuertes,, 2013).

Cuando Ximo Puig decidió el adelanto electoral, justificó su resolución alegando que era una

oportunidad para que la *agenda valenciana* estuviera presente en el debate estatal: «El 28-A favorece que los valencianos tengamos un espacio político propio», manifestó.

El presidente de la Generalitat asegura que esta decisión reconoce a la Comunitat «como una autonomía histórica» (A. Cervellera; PROV, 05/03/19).

La hipótesis del *president* valenciano era que al unir las dos convocatorias sería más fácil alcanzar una presencia en los medios de comunicación estatales que si se celebraran las elecciones autonómicas el 26 de mayo. Este estudio confirma que, más bien al contrario, lo que sucedió fue que la *agenda nacional* estuvo muy presente, tanto en las elecciones autonómicas valencianas como en las municipales y las europeas de mayo, mientras que los grandes problemas valencianos apenas ocuparon espacio en los medios de comunicación general.

De hecho, solo hubo dos menciones a la Comunidad Valenciana en los debates electorales de los candidatos a la presidencia del Gobierno. En el primer debate, emitido por TVE (22 de abril; 8,8 millones de audiencia), no se aludió a la Comunidad Valenciana. Fue al final del segundo debate, televisado por Atresmedia (23 de abril; 9,4 millones de audiencia), cuando Pablo Iglesias mencionó que «el problema territorial no es solo Catalunya, hay un problema de financiación autonómica en la Comunidad Valenciana». Palabras que ratificó poco después Pedro Sánchez, quien también aprovechó para recordar que «también se celebraban a la vez elecciones autonómicas en la Comunidad Valenciana».

Una única doble mención que no evitó la invisibilización de la *cuestión valenciana* y de las elecciones autonómicas de la Comunidad Valenciana en el resto de España. El propio Joan Baldoví, candidato de Compromís, criticó la invisibilidad de la Comunidad en los debates electorales a la presidencia del Gobierno de TVE y Atresmedia durante su participación en el debate de À Punt TV (24 de abril): «solo se habló 10 minutos de la Comunidad, y para eso sirven estos

debates en la televisión pública valenciana, para que hablemos de nuestros problemas», apostilló.

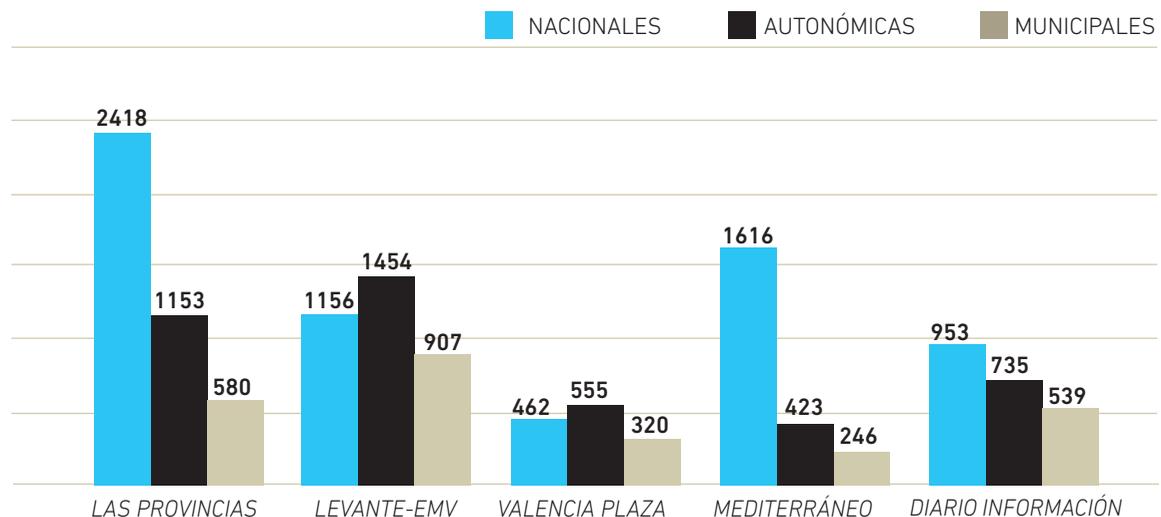
Esta realidad también se constata al analizar el protagonismo de los líderes políticos en la cobertura de los distintos medios. Así, mediante la base de datos de prensa FACTIVA, se ha comprobado que durante las campañas electorales consecutivas de 26 de abril y 28 de mayo, los líderes nacionales coparon el protagonismo informativo de los diarios analizados (el único periódico no incluido en FACTIVA es el *Diari La Veu*). El siguiente gráfico muestra, para los cinco rotativos presentes en FACTIVA durante el período del 12 de abril al 25 de mayo, el número de menciones de:

- Las cinco candidaturas a las elecciones generales (P. Sánchez, P. Casado, A. Rivera, P. Iglesias y S. Abascal).

- Las seis candidaturas a la presidencia de la Generalitat Valenciana (X. Puig, M. Oltra, I. Bonig, R. Martínez Dalmau, T. Cantó y J. M. Llanos).
- Y las dieciocho candidaturas a las alcaldías de València (S. Gómez/PSPV-PSOE, J. Ribó/Compromís, M. J. Catalá/PP, F. Giner/Cs, M. Oliver/UP-EU y J. Gosávez/Vox), Alacant (F. Sanguino/PSPV-PSOE, L. Barcala/PP, N. Bellido/Compromís, X. López/UP-EU, M. C. Sánchez/Cs y M. Ortolá/Vox) y Castelló (A. Marco/PSPV-PSOE, I. J. Garcia/Compromís, B. Carrasco/PP, A. Marín/Cs, F. Navarro/UP-EU y L. Ferrer/Vox).

Como puede apreciarse, solo *Levante-EMV* y *Valencia Plaza* dan más relevancia a los líderes autonómicos que a los nacionales en el periodo señalado.

Gráfico 1 Menciones de las 18 candidaturas municipales, las 6 autonómicas y las 5 nacionales en las campañas 28A y 26M (del 12 de abril al 25 de mayo)



Fuente: FACTIVA. Elaboración propia.

LOS GRANDES EJES INFORMATIVOS DURANTE LAS CAMPAÑAS

En este trabajo hemos seleccionado una serie de temáticas que han tenido una amplia presencia en los medios valencianos, tanto en secciones informativas como de opinión, y que han conformado al mismo tiempo el relato principal de las campañas electorales referidas.

El adelanto electoral

Los rotativos se hicieron eco de las reacciones al propio adelanto electoral e insistieron en los efectos de esta decisión en cada partido y, muy especialmente, en la cohesión interna del gobierno del Botànic. A continuación, algunos titulares que se publicaron:

«Puig ignora a Compromís y anuncia el adelanto electoral» (*Las Provincias*, 04/03/19).

«Puig adelanta las elecciones pese a la oposición de Compromís» (Amparo Soria. *Levante-EMV*, 04/03/19).

«Oltra carga contra el adelanto electoral de Puig, que no ve justificado» (*El Periódico Mediterráneo*, 04/03/19).

«Puig rompe el Botànic y une su destino al de Sánchez» (*Valencia Plaza*, 05/03/19).

«Podemos: “Estamos preparados para las elecciones el 28A”» (*Diario Información*, 04/03/19).

«Ciudadanos: “Puig y Oltra se marcan un Pimpinela”» (B.L. *Diario Información*, 05/03/19).

Respecto a la postura expresada por los propios periódicos, el rotativo *Las Provincias* contradecía en su editorial del 5 de marzo el argumento de Puig sobre la visibilización del *problema valenciano*:

No es visibilidad, es tacticismo. No hay motivos que justifiquen un adelanto electoral en la Comunitat más allá del estricto interés de los socialistas.

La financiación

El tema de la infrafinanciación autonómica estuvo muy presente durante los cuatro años de gestión del

Consell del Botànic pero también a lo largo de toda la campaña electoral para las elecciones generales y autonómicas. Todos los partidos reivindicaron la falta de financiación y hubo acusaciones cruzadas achacándose unos a otros la responsabilidad de la situación que padece la Comunidad Valenciana. Junto a la falta de financiación, aparecieron en los medios los otros dos temas colaterales que conforman el *problema valenciano*: la deuda histórica y las infrainversiones del Estado.

En este asunto hubo «fuego cruzado y fuego amigo» durante los debates: PP y PSPV-PSOE se enzarzaron en una discusión sobre quién tenía la culpa de esta falta histórica de financiación, y además recibieron críticas de sus propios socios (Unides Podem y Compromís en el caso del PSPV-PSOE) y futuros socios (Cs en caso del PP).

Algunas declaraciones del bloque de izquierdas:

Tenemos infrafinanciación y deuda. Gastamos menos y entramos en déficit... Demagogia del PP... Gobernó *siete* años y no hizo nada. Pedro Sánchez ha presentado presupuestos que significan 1400 millones de euros para la Comunitat Valenciana y ha habido triple alianza: PP, Ciudadanos e independentistas que han votado que no. [Ximo Puig (PSPV-PSOE); TVE 17/04/19].

La culpa es de las mayorías absolutas del PP y del PSOE que no han cambiado el modelo. El FLA (Fondo de Liquidez Autonómica) es ir a Madrid a mendigar. Hay que pedir la condonación de la deuda. No tiene sentido que una persona de Alacant reciba la mitad de las inversiones que otro español. Hemos estado abandonados por las políticas del Estado. El tren de Alcoi a Xàtiva tarda lo mismo que en el siglo XIX. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

El PP ha bloqueado en el Parlament una reforma del Estatut d'Autonomia que incluyera un mínimo de inversiones del Estado. [Héctor Illueca (Unides Podem) y Joan Baldoví (Compromís); À Punt, 24/05/19].

Decepcionante la actitud del PSOE por no tocar la financiación en los diez meses que ha estado en el gobierno. [Joan Baldoví (Compromís); Cadena Ser, 15/04/19].

Declaraciones del bloque de derechas:

Tenemos la peor comunidad financiada de toda España. Usted, Sr. Puig... El problema lo ha creado usted y su partido, y nos echa la culpa a los demás. [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

Tenemos un sistema que aprobó en 2009 José Luis Rodríguez Zapatero para obtener los votos de Esquerra Republicana. [Isabel Bonig (PP); TVE, 17/04/19].

La culpa de la infrafinanciación ha sido del PP y del PSOE durante estos 40 años por haber «pasteado» con el PdCat y PNV y repartir el dinero con otros territorios y no con nosotros. [Marta Martín (Cs); À Punt 24/05/19].

El auge de la ultraderecha

Otro de los principales asuntos discursivos de la campaña electoral del 28A en el ámbito estatal ha sido la idea, transmitida como amenaza por las fuerzas de izquierdas, de que la ultraderecha pudiera entrar a formar parte del ejecutivo español y de los ejecutivos autonómicos y locales. Desde las elecciones andaluzas del 2 de diciembre de 2018, la percepción de los medios sobre la incorporación de Vox a las instituciones se ha transformado en una evidencia. Debido a lo que sucedió en Andalucía y a las encuestas que se divulgaron, creció la convicción de que esta ultraderecha lograría representación en todas las cámaras: nacional, autonómicas y locales; un análisis de la cobertura mediática de Vox por parte de *El País*, *La Vanguardia*, *ABC*, *El Mundo*, *El Español*, *eldiario.es*, *Infolibre* y *El Confidencial* muestra que el mitin celebrado por este partido en Vistalegre (Madrid) el 7 de octubre de 2018 disparó su cobertura mediática en un 888 % (Enguix y Gallardo, 2020).

Cabe señalar, por tanto, que la atención que dieron los medios de comunicación a Vox fue, desde las elecciones andaluzas, «hiperbólica» (Gallardo,

2018), con una presencia desproporcionada en estos mismos medios en relación a su representación real en las instituciones en el momento en el que se divulgaban las informaciones. Pero esta información desmedida sobre Vox, a juicio de los analistas políticos, sirvió también como motor para movilizar a las izquierdas a fin de impedir que la ultraderecha alcanzara sus objetivos.

Esta realidad fue ampliamente abordada por los medios de comunicación valencianos, con mención especial a los efectos que podría tener la presencia de la ultraderecha tanto en el Parlamento Valenciano como en los ayuntamientos. De hecho, gran parte de los discursos de los candidatos autonómicos y locales de las izquierdas abordaron, al igual que en el resto de España, esta amenaza. Citamos solo algunos ejemplos de titulares:

«Abascal sube el tono “guerracivilista” y pide el voto católico contra el “Frente Popular”» (*Diario Información*, 21/04/2019).

«El PSOE avanza mientras Cs y Vox restan votos a PP» (*Las Provincias*, 22/04/2019).

«La batalla por liderar la derecha marca la recta final en la Comunitat Valenciana. El PP rescata la vieja guardia para frenar a Vox y Ciudadanos» (*Levante-EMV*, 22/04/2019).

En los debates, tanto de radio como de televisión, también se puso de manifiesto esta cuestión:

Pactos impensables en el resto de Europa. [Susana Ros (PSPV-PSOE); À Punt, 24/04/19].

Escuchar a PP y Ciudadanos hablar de la Constitución española cuando van de la mano de Vox provoca vergüenza ajena... cuando vemos los derechos sociales que nuestra Constitución establece. [Héctor Illueca (Unidas Podemos); Cadena Ser, 15/04/19].

Los pactos postelectorales

El debate sobre los pactos postelectorales fue otro de los ejes temáticos de las campañas electorales analizadas. De hecho, este asunto se convirtió en

un apartado propio en cuantos debates y entrevistas realizaron a los candidatos de los partidos políticos en liza. Y, en consecuencia, alimentó todo tipo de géneros periodísticos en los medios de comunicación españoles y valencianos. Tanto desde el bloque de derechas como del de izquierdas se exigía *clarificación* de los pactos proyectados. Por un lado, los partidos de izquierdas tomaron como referencia el *caso andaluz* y previeron pactos futuros entre todas las derechas, como así sucedió después, y tal como hemos comentado en el apartado anterior. Por el otro lado, los líderes de las derechas intentaron endurecer su discurso generando comparaciones entre Vox y Unidas Podemos, y señalando a estos últimos como extrema izquierda. Una tendencia general que se percibió también en los debates autonómicos y locales. Según declaraciones de María Muñoz (Cs) en la Cadena Ser (15/04/2019):

Pactaremos con aquellos que respetan la Constitución, el concepto de nación, la bajada de impuestos y apoyo a las familias. No apoyaremos a los nacionalistas, independentistas y a los que quieren pactar con los anticapitalistas de extrema izquierda como Podemos y con los que quieren romper España... Queremos un pacto a la andaluza. Ni vamos a pactar con el doctor Sánchez ni con el Sr. Puig.

Las elecciones generales también han estado marcadas por la ambivalencia del PSOE a la hora de pactar con Unidas Podemos o con Cs como estrategia para ganar electorado de centroderecha, centro izquierda e izquierda. También por el *cordón sanitario* establecido por Cs al PSOE y por la apuesta de un gobierno de PP y Cs (con la ayuda de Vox).

Algunas declaraciones del bloque de izquierdas al respecto:

Aspiramos a un gobierno monocolor. Pedro Sánchez dijo que no está en nuestros planes un gobierno con Cs. [Susana Ros (PSPV-PSOE); À Punt, 24/04/19].

Cs pactará con el PP y con Vox, pero ¿con quién pactará el PSOE? Nosotros apostamos por un

gobierno progresista y con aquellos que garanticen suficiencia económica a los valencianos y que acaben con la deuda histórica. [Joan Baldoví (Compromís); Cadena Ser, 15/04/19].

Declaraciones del bloque de derechas:

No va a haber pacto entre PSOE y Cs porque el *sanchismo* se vendió al populismo de Podemos y al nacionalismo, que es una fuerza que quiere romper España. [Marta Martín (Cs); À Punt, 24/04/19].

Defendemos la unidad de España y la Constitución frente al PSOE que pacta con independentistas y proetarras... No nos fiamos de Cs porque ya han pactado varias veces con el PSOE. Si quieren pactar con el PP podían haberlo pensado antes como a la hora de haber pactado listas conjuntas al Senado. [Belén Hoyo (PP); Cadena Ser, 15/04/19].

En la campaña para las elecciones autonómicas de la Comunidad Valenciana, es más evidente la estrategia de pactos en el bloque de las derechas y en el de las izquierdas. Queda claro que PSPV-PSOE y Cs no iban a pactar tras las elecciones, pero también que Cs no estaba en sintonía con PP, al que criticó duramente por el tema de la corrupción del partido. En este sentido, también hemos estudiado la aportación argumentativa de los partidos en clave nacional.

En cuanto al bloque de derechas:

El pacto en Andalucía es un buen ejemplo a seguir. [Isabel Bonig (PP); TVE, 17/04/19].

Quiero que todos los que han robado devuelvan el dinero (en referencia al PP) y que se acabe con el *enchufismo* (se refiere a PSPV-PSOE y Compromís). [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

Algunos argumentos del bloque de izquierdas:

Su partido, Sra. Bonig, ha fabricado pruebas para perseguirnos a través de las cloacas del Estado. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

Con Cs no puede haber regeneración democrática. Han pactado con el PSOE en Andalucía estando en marcha el tema de los ERE y con el PP en Madrid. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

La violencia de género

Este tema fue un eje central de la campaña electoral vinculado a la cuestión del auge de la ultraderecha, ya que se tomaban como referencia los mensajes de líderes de la derecha como Pablo Casado (sobre el aborto), Santiago Abascal (la negación de la violencia de género) e incluso de Ciudadanos, que en enero de 2019 se había negado a votar el acuerdo que blindaba el pacto contra la violencia machista. Hubo, además, hipersensibilidad a la cuestión en los medios nacionales y en los medios de la Comunidad Valenciana con episodios concretos como las declaraciones, en un debate televisado, de la candidata del PP catalán al Congreso, Cayetana Álvarez de Toledo.

«Vox cierra con un mitin discreto y con críticas al feminismo» (*Levante-EMV*, 26/04/2019).

«Vox la lía en Twitter con un mensaje que incita a combatir a feministas, gays y prensa» (*El Periódico Mediterráneo*, 28/04/2019).

«PP y Cs brindan a Vox datos sobre trabajadores de violencia machista» (*El Periódico Mediterráneo*, 04/05/2019).

«Autogobierno y feminismo contra España y la biblia» (*Levante-EMV*, 17/05/2019).

Especialmente en la precampaña, las izquierdas aprovecharon a escala nacional y autonómica los ecos del 8 de marzo para subrayar su feminismo y el rechazo a la violencia machista, aspecto en el que las derechas, especialmente Vox, perdieron la batalla argumentativa, por convicción en muchos casos. Pero también durante la campaña, como lo demuestran las siguientes declaraciones:

Quiero resaltar las palabras del presidente de estar todos unidos con el tema de la violencia

de género, de que no se haga batalla con eso. Solo hay un partido que no ha firmado el pacto y es Podemos y tenemos que seguir ese tipo de consensos. [Toni Cantó (Cs); TVE, 7/04/19].

Aquí solo hay una persona que ha dicho que las denuncias de las mujeres por violencia de género son falsas y es usted Sr. Cantó. Todos saben lo que pasó con ese pacto. Pensábamos que debía ir mucho más allá. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE 7/04/19].

La violencia de género es la expresión más grosera del machismo... hemos equiparado las ayudas por asesinato con las de terrorismo». [Mónica Oltra (Compromís); TVE, 7/04/19].

Me gustaría salir de alguna duda ante la coalición antiprogreso (PP y Cs). Aquí falta el otro miembro (Vox) que ha dicho que la violencia de género no existe, dice cosas muy gordas respecto a la igualdad entre mujeres y hombres. Quiero saber si esa coalición tiene ese propósito de continuar volviendo al pasado también (...). Me gustaría que no dieran un paso atrás no solo con la violencia de género sino en contra de la igualdad entre hombres y mujeres, porque esa igualdad es la democracia. [Ximo Puig (PSPV-PSOE); TVE, 7/04/19].

Ni un paso atrás en defensa de la igualdad y la libertad. El pacto contra la violencia no nos gustaba pero antepusimos los intereses generales a los partidistas. [Isabel Bonig (PP); TVE, 7/04/19].

El conflicto catalán

Las campañas electorales se desarrollaron mientras en el Tribunal Supremo se celebraba el juicio contra los líderes políticos del denominado *procés* catalán. Aunque la incidencia de esta problemática no fue tan intensa como en meses anteriores, y especialmente durante la campaña electoral autonómica andaluza, lo cierto es que en el ámbito estatal sí que ocupó parte del relato informativo. Sin embargo, en la Comunidad Valenciana los medios de comunicación no prestaron tanta atención al juicio, ni a las derivadas

informativas que se nutrían de este asunto. No obstante, este tema sí apareció en el argumentario de los partidos durante los diferentes debates electorales de radio y televisión. A este conflicto catalán se unió en campaña electoral la estrategia anticatalanista tradicional de los partidos de derecha valencianos frente a los de izquierda.

Algunas declaraciones al respecto del bloque de derechas:

Pedro Sánchez ha vendido España haciendo concesiones permanentes a los independentistas catalanes y proetarras. [Belén Hoyo (PP); À Punt, 24/04/19].

Nosotros preferimos ser valencianos de primera que no catalanes de segunda, no como ustedes. [Belén Hoyo (PP) a Joan Baldoví (Compromís); À Punt, 24/04/19].

Sr. Puig, me indigna que diga que somos nosotros los que enfrentamos... como lo que nos pasó cuando fuimos a Alsasua. Los que enfrentan son otros, entre otros, los socios del doctor Sánchez. [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

En cuanto al bloque de izquierdas:

Hacer de la confrontación territorial el pan nuestro de cada día no tiene ningún sentido, que es lo que hace la derecha. La solución es justicia, Estado de derecho, razón y diálogo. [Ximo Puig (PSPV-PSOE); TVE, 17/04/19].

El autogobierno es bienestar y oportunidad... El Estado descentralizado es un modelo de Estado de éxito. [Respuesta de Joan Baldoví (Compromís) a Ximo Puig (PSPV-PSOE); À Punt, 24/04/19].

Tenemos que avanzar hacia un Estado federal donde reconozcamos la plurinacionalidad de España. Hay fuerzas que están rompiendo España y no son las que ustedes dicen, Sra. Bonig y Sr. Cantó. Ustedes buscan conflictos y gresca allí donde no los hay. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

También hay que añadir el tema vinculado de los posibles indultos de los políticos catalanes encarcelados, que fue otro argumento electoral de las derechas contra las izquierdas.

El conflicto lingüístico y el de la sanidad

Es un clásico de cada periodo electoral que salgan a la luz los temas del conflicto lingüístico y la sanidad, y en esta ocasión volvieron a aparecer. Son cuestiones recurrentes y dadas a estrategias enfrentadas. La educación y, con ella, el conflicto lingüístico en la Comunidad Valenciana, volvieron a ser uno de los temas estrella de la campaña autonómica. El PP propugnaba la libertad para elegir centro educativo y la lengua en que se imparten las materias, y proponía que en uno de cada cinco colegios nuevos el 80 % de las asignaturas se diera en inglés. Cs también optaba por la libre elección de centro y lengua de impartición, y además ofrecía, si ganaba, inglés y deporte gratuito en el mes de julio para los niños y jóvenes.

La diferencia cuando gobierna esta coalición *sanchista* respecto al PP es que nosotros gobernamos para todos, no somos sectarios. Si hay un tema donde se muestra es en la educación y la sanidad. [Isabel Bonig (PP); TVE, 17/04/19].

¿El inglés?... ¡Pero si solo el 6 % de la gente que se graduaba dominaba el inglés! (cuando estaba el PP en la Generalitat). [Mónica Oltra (Compromís); TVE, 17/04/19].

Me produce vergüenza ajena oír al PP decir que hay ahora barracones, cuando ellos fueron quienes metieron a todas esas personas en los barracones, y al Sr. Cantó diciendo que quiere gobernar con quien construyó todos esos barracones... Estamos perdiendo el norte... Se ha hecho mucho y queda mucho por hacer. Y ahí estaremos para avanzar. [Rubén Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

Usted ha hablado de adoctrinamientos, Sr. Puig, yo voy a hablar de imposiciones lingüísticas, de cómo es esa inmersión lingüística «a la catalana». Han creado una red de 205 escuelas infantiles en la que los niños no dan una sola hora en

castellano en toda la semana. [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

La sanidad pública o privada y las listas de espera también sirvieron de argumento electoral de los dos bloques:

Es una cuestión de modelo: el PP y Ciudadanos lo tenían claro, la educación y la sanidad la quieren privatizada. El PP en plena crisis recortó 10 000 millones en educación y sanidad precisamente cuando la gente más lo necesitaba. [Rubén M. Dalmau (Unides Podem); TVE, 17/04/19].

Ustedes falsearon las listas de espera en Sanidad. Lo primero que hicimos es aflorar la lista de 10 420 pacientes que ustedes tenían escondidos debajo de la alfombra como tantas otras cosas. [Mónica Oltra (Compromís); TVE, 17/04/19].

Sí que han subido las listas de espera, Sr. Puig y Sra. Oltra, entre otras cosas porque lo primero que hizo la Sra. Montón fue nombrar a una amiga suya del PSC directora de La Fe. [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

Ustedes tienen 8500 pacientes más en lista de espera que el último gobierno del PP. [Isabel Bonig (PP); TVE, 17/04/19].

Las elecciones municipales

Las principales ciudades de la Comunidad Valenciana también tuvieron debates tanto en la televisión autonómica À Punt como en la Cadena Ser y en otros foros. También en estos debates se observaron estrategias argumentativas en los bloques de izquierda y de derecha. En el debate por la alcaldía de València, el bloque de izquierdas apostó por reeditar el pacto del pasado mandato y reivindicó la regeneración política de la ciudad frente a etapas de *corrupción*, *despilfarro* y *deuda galopante*. Aquí un ejemplo:

València ha pasado de estar en el mapa de la corrupción al de la honradez... Hemos reducido la deuda a la mitad por gestionar bien y hemos devuelto la sonrisa a una ciudad que quiere ser

honrada, justa, solidaria, verde y plural. [Joan Ribó (Compromís); Cadena Ser, 10/05/19].

Cs y PP criticaron a la coalición por su falta de gestión y por las disputas entre socios. La irrupción de Vox y sus posibles pactos con las derechas también tuvo presencia en el debate.

No me voy a aliar con nadie dispuesto a abrir las puertas del Ayuntamiento a la extrema derecha (en alusión a Vox). (...) La extrema derecha está cerca y voy a dejarme la piel para evitar que entre en el Ayuntamiento [Sandra Gómez (PSPV-PSOE); Cadena Ser, 10/05/19].

Uno de los temas protagonistas en los debates fue el modelo de movilidad en las ciudades para reducir la contaminación, que abogaba por menos coches y más bicicletas. Un tema común que también apareció en el debate de la Ser en Alacant. El bloque de izquierdas en esta ciudad también apostó por un cambio en el modelo que incentivara el uso del transporte público y de la bicicleta, así como la creación de una empresa metropolitana de movilidad. En este debate se puso de manifiesto de forma muy evidente la lucha de PP y de Cs por el voto del centroderecha.

Ustedes han sido unos veraneantes de lujo durante cuatro años en Alicante. [Luis Barcala (PP) reprochándole a Mari Carmen Sánchez (Cs); Cadena Ser, 10/05/19].

Ustedes han de reflexionar... Han sido cuatro años echados a la basura. [Mari Carmen Sánchez (Cs); Cadena Ser, 10/05/19].

Los cinco candidatos coincidieron en que la limpieza de la ciudad de Alacant tenía que ser una prioridad de la legislatura. En Castelló las fuerzas progresistas mostraron su interés por repetir el Pacto del Grao y pusieron el foco en la corrupción. La candidata del PP, Begoña Carrasco, afeó a Marco que «sus zapatos no hubieran sido su coche oficial», como ella prometió en 2015. Y provocó a la alcaldesa, a quien recriminó que Fabra, «imputado, condenado y en prisión», volviera a escena con ella.

Siguen viviendo del pasado y es que con Franco se vivía mejor. Ha sido una legislatura llena de titulares, grandes portadas y pocas realidades. [Begoña Carrasco (PP); Cadena Ser, 10/05/19].

Una legislatura perdida. [Alejandro Marín-Buck (Cs); Cadena Ser, 10/05/19].

El Pacto del Grao supuso que por fin el PP dejara de gobernar la ciudad como si fuera un monopolio para que cuatro amigos hicieran negocio. [Fernando Navarro (Unides Podem); Cadena Ser, 10/05/19].

El otro tema protagonista fue el del Plan General Estructural, que se presentaba como el reto para las izquierdas porque supondría «muchísima riqueza y trabajo a la ciudad»:

Tiene que estar lo antes posible y lo hemos dejado muy encarrilado. [Ignasi García (Compromís); Cadena Ser, 10/05/19].

¿Y las europeas?

La presencia de las problemáticas europeas en la cobertura de los periódicos valencianos no fue tan relevante como posiblemente hubiera merecido. Estudios anteriores sobre cómo se tratan estas temáticas en la prensa española insisten en una lectura en clave nacional (Berganza, 2008; Boix y López, 2013, 2014; Gallardo y Enguix, 2015), lo que en este caso tiene cierta justificación por la coincidencia de citas electorales. En el caso de la radio y de la televisión también tuvo una presencia menor, si bien en los debates tuvo su espacio. La agricultura, la reforma de la PAC, la defensa de los cítricos y el Corredor Mediterráneo fueron los temas que conformaron los ejes de la campaña electoral europea en la Comunidad Valenciana de los distintos candidatos, si bien estas temáticas no fueron exclusivas de las elecciones europeas sino que también estuvieron presentes en el resto de campañas:

Supone mucha economía y progreso para la Comunidad Valenciana un compromiso firme y directo (se refiere al Corredor Mediterráneo). [Susana Ros (PSPV-PSOE); À Punt, 24/04/19].

Apostamos por el Corredor Mediterráneo y mantenemos su puesta en servicio para el 2021. [José Luís Ábalos (PSOE); Cadena Ser, 15/04/19].

Gracias al Gobierno de España y al de la Comunitat Valenciana, se ha conseguido que el Corredor Mediterráneo esté en la red transeuropea de transporte. [Inmaculada Rodríguez Piñero (PSOE); Cadena Ser, 13/05/19].

El Corredor Mediterráneo es de todos y ha avanzado gracias a las inversiones de los gobiernos del PP. [Esteban González Pons (PP); Cadena Ser, 13/05/19].

Necesitamos el dinero de la financiación justa para acabar el Corredor Mediterráneo que genera riqueza y empleo, para conectar el Altet con la ciudad de Alicante. [Toni Cantó (Cs); TVE, 17/04/19].

Es innegociable, imprescindible para conectarnos con Europa y articular la economía de esta comunidad. [Marta Martín (Cs); À Punt, 24/04/19].

Hay que ayudar a los agricultores de la naranja valenciana frente a la de Sudáfrica con controles fitosanitarios y hay que negociar de tú a tú con Europa, hacer una buena negociación de la PAC. [Belén Hoyo (PP); À Punt, 24/04/19].

La pinza PP, Ciudadanos y PSOE, a veces ha resultado perjudicial para la Comunitat, como su apoyo al tratado de Canadá, que implica también acuerdos con Sudáfrica... Me comprometo a seguir defendiendo los intereses de la Comunitat. [Jordi Sebastià (Compromís per Europa); Cadena Ser, 13/05/19].

Apoyo a los agricultores en Europa a través de la PAC y en la Comunidad a través de los seguros agrarios. [Isabel Bonig (PP); TVE, 7/04/19].

ESTRATEGIAS ELECTORALES COMUNES DE LOS PARTIDOS EN LAS CAMPAÑAS

En los debates de las elecciones generales hubo estrategias que los distintos partidos compartieron y que pasaron por ataques y críticas a partidos del

bloque contrario y del mismo bloque. El partido más atacado por ir delante en las encuestas de intención de voto fue el PSOE, lo que configura un panorama resumible en cinco líneas estratégicas:

1. El PP atacó a todos los partidos. Por ejemplo, Belén Hoyo (PP), Cadena Ser, 15/04/19:

Crítica a Cs: «No se sabe dónde está, depende del día y de cómo sopla el viento».

Crítica al PSOE: «Por las concesiones a los independentistas y proetarras con tal de mantenerse en el poder».

Crítica a Compromís: «Por preferir ser una pedanía de Cataluña».

2. El PSOE atacó a PP y Cs. José Luis Ábalos (PSOE), Cadena Ser, 15/04/19:

Crítica al PP y Cs: «Porque se aliaron con los independentistas para tumbar los presupuestos del Gobierno».

3. Cs atacó a todos los partidos. María Muñoz (Cs), Cadena Ser, 15/04/19:

Crítica al PP: «Por la corrupción y por cargarse nuestra marca reputacional» (la de la Comunidad Valenciana).

Crítica al PSOE: «Crece la deuda con el tripartito, las listas de espera, el número de niños en barracones, la demora en ayudas a la dependencia. Por el atentado contra la libertad de elegir la lengua en la que estudian nuestros hijos».

Crítica al PSOE: «Por una nefasta gestión económica en Madrid» (se refiere al Gobierno).

4. Unidas Podemos atacó a todos los partidos excepto a Compromís. Héctor Illueca (Unidas Podemos), Cadena Ser, 15/04/19:

Crítica al PSOE: «Escuchamos el otro día al Sr. Ábalos hablar de una apuesta por reeditar el Pacto del Abrazo con Cs, que contempla la llamada *mochila austríaca*, una reforma laboral para implantar en España el despido libre... Y vimos al Sr. Puig mendigar un acuerdo con Cs por haberle impuesto un *cordón sanitario*».

5. Compromís atacó a todos excepto a Unidas Podemos. Joan Baldoví (Compromís), Cadena Ser, 15/04/19:

Crítica contra el PP y el PSOE: «Hubo un acuerdo firmado para la entrada de naranjas de Sudáfrica sin prever las consecuencias para la Comunitat Valenciana y solo Compromís defendió nuestra naranja».

En las elecciones autonómicas también fueron usados los debates de forma estratégica, tanto por los bloques derecha/izquierda como por los partidos, aunque con matices, de forma que las líneas discursivas se reformulan ligeramente respecto al apartado anterior:

1. El PP atacó al tripartito pero no a Cs. Por ejemplo, Isabel Bonig (PP), TVE, 17/04/19:

Crítica al PSOE: «Me extraña que hable de empleo porque usted tenía 650 millones que no ha ejecutado. Por lo tanto no resulta usted creíble».

Crítica al tripartito y a Cs: «La Ley de Maternidad es nuestra apuesta para la política de conciliación pero esta coalición sanchista se la cargó con la ayuda de Podemos y la abstención de Cs. ¿Por qué negar ayudas a las mujeres más vulnerables, por qué ser sectario a la hora de dar ayudas a organizaciones dependiendo de su ideología política?».

2. Cs atacó al tripartito pero también al PP, aunque menos, ya que lo quería como socio. Ejemplos de declaraciones de Toni Cantó (Ciudadanos), TVE, 17/04/19:

Crítica al PSPV-PSOE, Compromís y Unidas Podemos: «Como no se genera empleo es poniendo a un conseller de Cultura que dice que el capitalismo es el enemigo de la humanidad y a un director de Comercio que dice *go home* a la inversión de Into Mediterráneo [sic], que el Sr. de Podemos demoniza».

Crítica al PP: «Sra. Bonig, bienvenida a la libertad de elección de modelo plurilingüe y bienvenida a dejar el requisito lingüístico, porque empezó con ustedes, con la Sra. Catalá».

3. El PSOE no criticó ni a Compromís ni a Unides Podem. Ximo Puig (PSPV-PSOE), TVE, 17/04/19:

Crítica al PP: «Cuando estaba la Sra. Bonig había 23 % de paro, ahora 13 %. Ahora hay 6000 profesores más y 400 mil niños ya no pagan los libros de texto».

4. Compromís atacó a las derechas e hizo alguna ligera crítica al PSOE del pasado por la financiación de la Comunidad Valenciana. Ejemplos de Mónica Oltra (Compromís), TVE, 17/04/19:

Crítica a PP: «Cuando las derechas hablan de fiscalidad es para echarse las manos a la cartera. Cuando hablan de rebajar el impuesto de patrimonio se refieren a 22 000 personas de los 5 millones de personas que somos».

Crítica a Cs: «Usted no sabe lo que vale un colegio, Sr. Cantó. Usted dice que va acabar con los colegios 44 millones de euros más. Si ahora mismo el Plan Edificant ya tiene asignado proyectos por valor de 500 millones de euros. Usted no sabe lo que vale un colegio porque si no, no daría estas cifras que no son creíbles [sic]».

5. Unides Podem atacó a todos los partidos, pero solo atacó a Compromís en la cuestión de los barracones. Algunas declaraciones de Rubén M. Dalmau (Unides Podem), TVE, 17/04/19:

Crítica a Cs: «Sr. Cantó, usted no sé si sabe que Into Mediterráneo [sic] quiere instalarse en una de las zonas más saturadas de Europa y consideramos que es un pelotazo y que acabará con

el pequeño comercio que es el 99 % del tejido económico valenciano».

Crítica a PP: «La tasa turística, Sra. Bonig, llegará algún día como ha pasado en otras ciudades europeas como Ámsterdam o Berlín para hacer de este sector sostenible [sic]».

Crítica al PSPV-PSOE: «Ha tenido que llegar la campaña electoral para que usted, Sr. Puig, diga que se tiene que desprivatizar el Hospital de Denia. Pues llega cuatro años tarde».

Crítica a Compromís: «Es verdad que habían [sic] 8000 niños en barracones cuando ustedes llegaron. Ahora hay 4000 pero han tenido 4 años y lo que no puede ser es que un valenciano o valenciana esté meses para conseguir una cita con un especialista».

CONCLUSIONES

El análisis de la cobertura de los procesos electorales de 2019 desde la prensa valenciana confirma que, pese al impacto del anuncio del 4 de mayo por parte de Ximo Puig de hacer coincidir las elecciones valencianas con las generales, no hubo una agenda valenciana en la prensa estatal sino, por el contrario, se mantuvo la cobertura habitual de los procesos electorales en nuestro país, en clave nacional. Por lo que se refiere a los ejes discursivos de la campaña, se mantuvo en general la posición por bloques, como una reformulación *pluralizada* del antiguo bipartidismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barea Tejeiro, J., Lamo de Espinosa, J., Schwartz Girón, P., Tamames Gómez, R. y Velarde Fuertes, J. (2013). *Informe sobre la deuda, déficit y financiación de la Comunidad Valenciana: Propuesta de bases para un nuevo sistema de financiación autonómico*. València: Alto Consejo Consultivo de la Comunidad Valenciana. Recuperado de <http://www.presidencia.gva.es/documents/80920710/80950149/Informe+Financiaci%C3%B3n+Final+12+11+13.pdf/1f966b00-0147-42d9-bcd7-2c966afd9bcb>

- Berganza, R. (2008). Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden: Estudio de la cobertura informativa en televisión (1999-2004). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 15-31.
- Campos, E., Valera Ordaz, L. y López García, G. (2015). Emisores políticos, mediáticos y ciudadanos en Internet: Hacia un nuevo marco comunicativo en la jornada de reflexión de España. *História, Ciências, Saúde: Manguinhos*, 22, 1621-1637.
- Boix Palop, A. y López García, G. (2013). Las Elecciones Europeas de 2009 en España: El comienzo de la crisis del bipartidismo. *Revista Aranzadi Unión Europea*, 11, 25-48.
- Boix Palop, A. y López García, G. (2014). El significado de las Elecciones Europeas de 2014 en España: Giro a la izquierda y hundimiento del bipartidismo. *Revista Aranzadi Unión Europea*, 7, 69-93.
- Casero Ripollés, A. y Marzal, J. (ed.) (2011a). *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Enguix, S. y Gallardo, B. (2020). Coverage of the Ultra-right in Spanish Press: the Attention to Vox. En J. Santaemilia et al. (ed.), *Exploring discourse and ideology through corpora*. Berna: Peter Lang, en prensa.
- Fernández Amor, J. A. (1998). El finançament de les comunitats autònomes de règim comú: Notes i reflexions sobre la reforma de la Llei Orgànica de Finançament de les Comunitats Autònomes i la Llei de Cessió de Tributs de l'Estat. *Autonomies: revista catalana de dret públic*, 23, 313-347.
- Gallardo, R. y Enguix, S. (2015). Opciones discursivas en la cobertura electoral: Los temas de la campaña europea de 2014. En E. Hernández y M. I. López (ed.), *Sodalicia Dona. Homenaje a Ricardo Escavy Zamora* (p. 231-252). Murcia: Universidad de Murcia.
- Gallardo, B. (2018). *Tiempos de hipérbole: Inestabilidad e interferencias en el discurso político*. València: Tirant lo Blanch.
- López García, G. (2015). 'New' vs 'Old' Leaderships: The Campaign of Spanish General Elections 2015 on Twitter. *Communication & Society*, 29(3), 149-168.
- Marín Pérez, B. (2003): Debates electorales por televisión. En S. Berrocal (coord.), *Comunicación política en televisión y nuevos medios* (p. 207-243). Barcelona: Ariel.
- Vercher Savall, N. (2017). Financiación autonómica: Un elemento de tensión en la economía valenciana. *Revista de Economía Crítica*, 24, 53-71.

NOTA BIOGRÁFICA

Salvador Enguix Oliver

Profesor asociado de Periodismo en la Universitat de València. Licenciado en Ciencias de la Información (UAB), tiene un máster en Marketing y Comunicación (EADA) y es doctor en Comunicación (UV). Desde 1991 forma parte del equipo de *La Vanguardia*, diario con el que fue corresponsal en Bruselas. Ha trabajado también en *El País*, Canal 9, *El Periódico Mediterráneo*, *Levante-EMV* y RNE. Es autor del ensayo *Periodismo Político* (Aldea Global, 2015).

Benjamín Marín Pérez

Profesor de Periodismo en la Universitat de València. Licenciado en Periodismo (CEU) y doctor en Comunicación (UCM). EMBA en Dirección de Empresas y Marketing (ESIC) y máster en Comunicación Científica (VIU). Periodista en *À Punt*, Canal 9 y director de comunicación en Expo 92. Premio *Ondas* 2007. Ha escrito artículos y capítulos de libros sobre comunicación política, televisión y comunicación corporativa.

